

dental dialogue –
Das internationale Journal für die Zahntechnik

Mediadaten 2019

(Gültig ab 01.01.2019)

TEAM
WORK
MEDIA

dental publishing



Informationen

Profil

Jede Ausgabe des IVW-geprüften Fachjournals **dental dialogue** erreicht nahezu alle Betriebe, die Zahnersatz herstellen – ob gewerbliches oder Praxislabor. Zu den Lesern gehören überwiegend Laborinhaber und -leiter, aber auch angestellte Zahntechniker, Auszubildende und ambitionierte Zahnärzte. Der Inhalt besteht aus erstklassigen zahntechnischen Fachartikeln, Kongressberichten, Produktinformationen und vielem mehr. Kompetenter Journalismus, unsere Fachredaktion (unsere Redakteure sind ausgebildete Zahntechniker bzw. Dentaltechnologien) und eine hochwertige Printqualität bieten ein ideales Umfeld für Ihre Produkt- und Werbewahrnehmung. Lizenzierte Inhalte aus dental dialogue erscheinen in Japan, Österreich, Polen, Rumänien, Russland, Schweiz, Spanien, Türkei, Ungarn und den USA.

Inhalt/Rubriken

- Anspruchsvolle, schwerpunktunabhängige Fachbeiträge rund um die moderne Zahntechnik
- Ausbildungsbeiträge für Berufsanfänger
- Artikel zu den Themenfeldern Arbeitsergonomie, Marketingstrategien und Management
- Digitale Technologien
- Berichterstattung von Dental-Events, aktuelle Reportagen und Produktneuheiten
- Expertenmeinungen von internationalen Opinionleadern, Marketingverantwortlichen sowie dentalen Persönlichkeiten
- Kurs- und Kongresstermine
- Kleinanzeigen und Stellenmarkt
- Fräscenter-Verzeichnis

Basisdaten

- **Erscheinungsort:** Fuchstal
- **Jahrgang:** 20. Jahrgang 2019
- **Anzeigenschluss:** jeweils 4 Wochen vor Erscheinen
- **Erscheinungsweise:** 12-mal jährlich
- **Verbreitung:** Deutschland
- **Druckauflage:** 12.002 Exemplare (IVW 1/18)
- **Verbreitete Auflage:** 11.792 Exemplare (IVW 1/18)
- **Zielgruppen:** Laborinhaber, Laborleiter, Zahntechniker, prothetisch interessierte Zahnärzte, Auszubildende
- **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland: 119 €/Ausland: 139 € (inkl. Porto & MwSt.)



Team



Chefredaktion:

Dan Krammer (V.i.S.d.P.)
Fon +49 8243 9692-30



Redaktion:

Daniel Eckert
Fon +49 8243 9692-28
redaktion.dd@teamwork-media.de



Anzeigenleitung:

Waltraud Hernandez Mediaservice
Mobil +49 151 24 12 24 16
mediaservice@waltraud-hernandez.de



Anzeigendisposition:

Melanie Epp
Fon +49 8243 9692-11, Fax -22
m.epp@teamwork-media.de

Verlag

- **Verlagsanschrift:** teamwork media GmbH,
Hauptstr. 1, 86925 Fuchstal, Germany,
Fon +49 8243 9692-0, Fax -22

- **Internet/E-Mail:**
www.dentaldialogue.de,
www.teamwork-media.de,
service@teamwork-media.de

- **Geschäftsführer:** Uwe Gösling

- **Bankverbindung:**
Raiffeisenbank Fuchstal/Denklingen
IBAN: DE03 7336 9854 0000 4236 96,
SWIFT: GENO DE F1 FCH

- **Zahlungsbedingungen:** 14 Tage nach
Rechnungsdatum ohne Abzug

Terminplanung 2019

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss	Schwerpunktthema
1	04.01.2019	23.11.2018	05.12.2018	07.12.2018	
2	08.02.2019	12.12.2018	09.01.2019	11.01.2019	
3	01.03.2019	18.01.2019	30.01.2019	01.02.2019	IDS-Ausgabe 12.-16.03.2019, Köln
4	05.04.2019	22.02.2019	06.03.2019	08.03.2019	
5	04.05.2019	22.03.2019	03.04.2019	05.04.2019	
6	07.06.2019	26.04.2019	08.05.2019	10.05.2019	
7	05.07.2019	24.05.2019	05.06.2019	07.06.2019	
8	09.08.2019	28.06.2019	10.07.2019	12.07.2019	Supplement: CAM/CAM Update digitale Technologien
9	06.09.2019	26.07.2019	07.08.2019	09.08.2019	Colloquium Dental 27.-28.09.2019, Würzburg
10	05.10.2019	23.08.2019	04.09.2019	06.09.2019	
11	02.11.2019	20.09.2019	02.10.2019	04.10.2019	
12	06.12.2019	18.10.2019	06.11.2019	08.11.2019	Supplement: CAD/CAM Update Werkstoffe
01/20	10.01.2020	22.11.2019	11.12.2019	13.12.2019	

Themen in allen Ausgaben

CAD/CAM ■ Digitale Technologien ■ Fotografie ■ Funktionsdiagnostik/-analyse ■ Galvanotechnik ■ Implantatprothetik ■ Individuelle Zahnfleischgestaltung ■ Kurse & Kongresse ■ Labormanagement ■ Rationelle Arbeitstechniken ■ Schichttechniken ■ Total- und Teilprothetik

Anzeigenformate und Preise 2019

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm x 297 mm, **Satzspiegel:** 175 mm x 251 mm
(alle Formatangaben Breite x Höhe)

Produkt- & Imageanzeigen (alle Formate im Anschnitt ohne Aufpreis)

2/1

Doppelseite: 420 x 297 mm
(inkl. Anschnitt 426 x 303 mm)

2/1 Seite, 4c
7.950 €



1/1

Eintelseite: 210 x 297 mm
(inkl. Anschnitt 216 x 303 mm)

1/1 Seite, 4c
4.290 €



1/2

Hochformat: 105 x 297 mm
(inkl. Anschnitt 111 x 303 mm)

1/2 Seite, 4c
2.650 €



Querformat: 210 x 148 mm
(inkl. Anschnitt 216 x 154 mm)

1/2 Seite, 4c
2.650 €



1/3

Hochformat: 70 x 297 mm
(inkl. Anschnitt 76 x 303 mm)

1/3 Seite, 4c
1.850 €



Querformat: 210 x 99 mm
(inkl. Anschnitt 216 x 105 mm)

1/3 Seite, 4c
1.850 €



1/4

Querformat: 210 x 74 mm
(inkl. Anschnitt 216 x 80 mm)

1/4 Seite, 4c
1.490 €



L

Logoeintrag (im Fräsenz-
ren-Verzeichnis)

40 x 40 mm, 4c
690 €/Jahr



Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite
4.990 €

3. Umschlagseite
4.490 €

4. Umschlagseite
5.190 €

Sonderplatzierung

Weitere Sonder- oder Vorzugsplatzierungen
auf Anfrage.

Kleinanzeigen & Stellenmarkt							
Format	Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4c	Format	Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4c
1/1	175 x 251 mm	2.250 €	3.950 €	1/6 quer	175 x 40 mm	430 €	750 €
1/2 hoch	85 x 251 mm	1.150 €	1.980 €	1/8	85 x 60 mm	310 €	510 €
1/2 quer	175 x 123 mm	1.150 €	1.980 €	1/12	85 x 42 mm	220 €	380 €
1/3 quer	175 x 80 mm	750 €	1.450 €	1/16	85 x 30 mm	150 €	260 €
1/4 quer	175 x 59 mm	590 €	990 €	1/32	85 x 15 mm	90 €	130 €
1/6 hoch	85 x 90 mm	430 €	750 €				

Nachlässe:

vom Anzeigenpreis bei Abnahme innerhalb eines Jahres nach der Malstaffel:

- 5 % ab 2 Anzeigen
- 10 % ab 5 Anzeigen
- 20 % ab 8 Anzeigen
- 25 % ab 10 Anzeigen

Agenturvergütung: 10 %

Beilagen:

- bis 25 g/Exemplar
- maschinell: 250 €/Tsd.
- manuell, unbestimmte Stelle: 270 €/Tsd.
- manuell, bestimmte Stelle: 310 €/Tsd.
- je weitere angefangene 10 g/Exemplar: 29€/Tsd.
- zzgl. anteilige Portogebühren über 25 g/Exemplar
- Höchstgewicht 100 g/Exemplar

Zur Angebotserstellung bitte vorab ein Muster an den Verlag, z.H. Melanie Epp. Technische Daten sowie Lieferadresse etc. finden Sie in der Rubrik „Druckunterlagen“ (siehe Seite 14).

- nicht Rabattabzugsfähig

Teilbelegung:

- nach PLZ möglich
- min. 3.000 Exemplare
- 25 % Zuschlag

Stellengesuch:

- 1/32 Seite, s/w ist kostenlos
- ab 1/16 Seite: 50 % Rabatt auf Listenpreis

Chiffre-Gebühr: 11 €

Anzeigenauftrag: muss dem Verlag rechtzeitig bis zum jeweiligen Anzeigenschluss schriftlich vorliegen

Anzeigenmotiv oder -texte: müssen dem Verlag rechtzeitig bis zum jeweiligen Druckunterlagenschluss vorliegen

Druckunterlagen: Bei Textanzeigen genügt die Vorgabe des Anzeigentextes. Der Aufbau von Textanzeigen ist kostenlos.

Korrekturabzug: in digitaler Form auf Anfrage

Alle **Preise** verstehen sich in **EUR** zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Sonderwerbformen 2019

Haben Sie besondere Kommunikationsbedürfnisse? Wir bieten Ihnen individuelle Lösungen.

Einhefter, 2-Seiter
(4c, angeliefert)

3.450 €



Titelseite, French Cover
(Altarfalz) (1/2 + 1/1 + 1/2)

5.790 €



Einhefter, 4-Seiter
(4c, angeliefert)

4.790 €



Titelseite, Cover im Magazinstil¹
(+ Rückseite)

6.500 €



dd-plus, 4-Seiter
(4c, perforiert)

5.150 €
(Druck inklusive!)



Titelseite, Flappe links
(1/2 + 1/2)

5.180 €



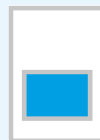
Einhefter, 2-Seiter A5
(4c, perforiert)

4.180 €
(Druck inklusive!)



Postkarte auf Titelseite²
(angeliefert, max. 175 x 120 mm)

3.850 €



Banderole (angeliefert,
max. 10 cm hoch)

3.990 €



Postkarte/Flyer/Booklet
auf 1/1-Seite² (angeliefert)

1.780 € (maschinell aufgeklebt)
2.780 € (manuell aufgeklebt)



Banderole mit Sogeffekt
(angeliefert, max. 10 cm hoch)

5.290 €



Alle **Preise** verstehen sich in **EUR** zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, alle Werbeformen nach Verfügbarkeit. ¹ Motiv muss mit Redaktion gemeinsam abgestimmt werden, ² Postkarte, Flyer, Booklet (A6, bis 25 g), sofern notwendig: zzgl. Einschweißen (148 €/Tsd.)

dentaldialogue.de Webseite

dentaldialogue.de ist die komplementäre Webseite zum Fachjournal dental dialogue.

Die stetig wachsende Plattform www.dentaldialogue.de bietet dem Leser und User Wissenswertes und News aus der Branche, Produkt- und Anwenderberichte, umfangreiche Beiträge der dental dialogue Fachredaktion, eine ausführliche Videorubrik, Interviews, Events und vieles mehr. Werbemaßnahmen auf **dentaldialogue.de** bieten Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache. Sämtliche Werbeinhalte werden optimal in die Webseite integriert. Die Lesbarkeit der Plattform wird dadurch nicht beeinträchtigt und Ihre Werbefläche erhält gleichermaßen **starke Aufmerksamkeit** und **hohe Akzeptanz**. Gerne gestalten wir Ihnen attraktive Kombi-Angebote, Crossmedia-Pakete oder Mediapläne in Kombination mit Ihren Printwerbemaßnahmen.



Premium-Banner XL

(Ihr Motiv als Grafik im Format 1240 x 209 px, prominent platziert)

Startseite

450 €/Woche



Advertorial L^{1,2}

(Ihr eigener Seitenbeitrag im Look & Feel von dentaldialogue.de – Text & Bild)

Startseite

350 €/Woche

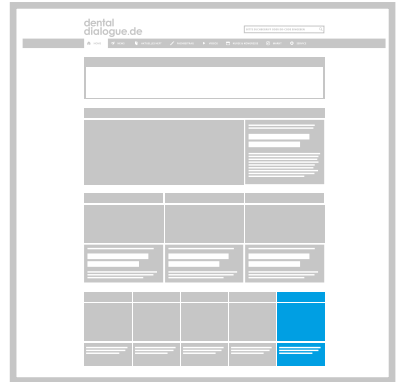


Content-Banner L

(Ihr Motiv als Grafik im Format 400 x 460 px)

Startseite

250 €/Woche



Advertorial M²·³

(Ihr eigener Seitenbeitrag im Look & Feel von dentaldialogue.de – Headline & Bild)

Startseite

250 €/Woche



Content-Banner M

(Ihr Motiv als Grafik im Format 400 x 460 px)

Startseite

150 €/Woche

Alle **Preise** verstehen sich in **EUR** zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, alle Werbeformen nach Verfügbarkeit. Alle **Zeichenzahlen** gelten **inklusive Leerzeichen**.

¹ Dachzeile (max. 50 Zeichen), Headline (max. 30 Zeichen), Teasertext (max. 90 Zeichen). ² Bilder sind im Format 1280 x 720 px anzuliefern, ein Bild pro Buchung. ³ Hier nur Headline mit max. 60 Zeichen.

dentaldialogue.de Newsletter

Der dentaldialogue.de Newsletter erreicht rund 7.500 Empfänger. (Stand Oktober 2018)

Die mit dem **Newsletter** auf direktem Weg angesprochene Zielgruppe setzt sich aus Laborinhabern, angestellten Zahn Technikern in gewerblichen Laboren, Zahn Technikern in Praxislaboren zusammen. Ihre Werbeinhalte werden optimal in den **Newsletter** integriert, wodurch die Lesbarkeit nicht beeinträchtigt wird. Ihre Werbefläche erhält dadurch gleichermaßen **starke Aufmerksamkeit** und **hohe Akzeptanz**. Gerne gestalten wir Ihnen attraktive Kombi-Angebote, Crossmedia-Pakete oder Mediapläne in Kombination mit Ihren Printwerbe maßnahmen.



Premium-Banner XL

(Ihr Motiv als Grafik im Format 629 x 106 px, prominent platziert)

350 €



Advertorial XL¹

(Ihr eigener Newsbeitrag im Look & Feel von dentaldialogue.de – Text & Bild)

750 €

HALLO DENTALWELT,

Wir haben für Sie wieder informative und spannende Beiträge rund um das Thema Zahntechnik auf unserer Portal dentaldialogue.de zusammengestellt. Nachfolgend ein kurzer Überblick.

FACHBEITRÄGE



DE ANTERIORE IMPLANTATIONEN

In allen Bereichen der Zahnheilkunde spielt Schönheit eine immer größere Rolle. Doch was heißt es die ideale Art der Implantation? Wo die Funktion steht? In all diesen Fragen möchte ich sicher sein, dass bei Anschließern daran alles stimmig ist. Daher gebe ich mir sehr viel Zeit, um ... (weiter ...)

FACHBEITRÄGE



FACHBEITRÄGE



FACHBEITRÄGE





Advertorial L²

(Ihr eigener Newsbeitrag im Look & Feel von dentaldialogue.de – Text & Bild)

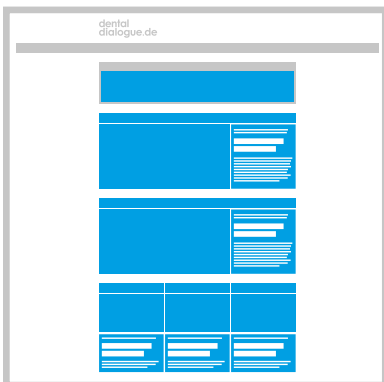
500 €



Content-Banner L

(Ihr Motiv als Grafik im Format 203 x 233 px)

300 €



Stand-Alone Newsletter

Exklusiv für Sie und Ihre Botschaften
(Beispieldarstellung)

2.600 €

Alle **Preise** verstehen sich in **EUR** zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, alle Werbeformen nach Verfügbarkeit. Alle **Zeichenzahlen** gelten **inklusive Leerzeichen**.

¹ Text beinhaltet: Headline (max. 25 Zeichen), Teasertext (max. 240 Zeichen) + ein Bild im Format 426 x 240 px. ² Text beinhaltet: Headline (max. 25 Zeichen), Teasertext (max. 90 Zeichen) + ein Bild im Format 213 x 120 px.

Druckunterlagen

Allgemein

- **Druckverfahren:** Offsetdruck
- **Bindeverfahren:** Klebebindung (gelumbeckt)
- **Liefermengen:** 5 % über der Druckauflage des jeweiligen Journals
- **Anlieferung:** 3 Wochen vor Erscheinen für Einhefter, 2 Wochen vor Erscheinen für Beilagen
- **Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen, Warenmuster etc.:**
Pipp Papierverarbeitung, Zeppelinstr. 3, 84051 Essenbach/Altheim, Germany – Bitte notieren Sie auf dem Frachtbrief den Titel des Journals und dessen Ausgabe (z.B. dental dialogue 1/2019).

Einhefter

Für die Auftragsannahme benötigen wir ein verbindliches Muster, ggf. ein Blindmuster mit exakten Größen- und Gewichtsangaben. Einhefter müssen entsprechend den Postbestimmungen gestaltet werden, d. h. sie dürfen nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung der Einhefter nimmt der Verlag nach den technischen Möglichkeiten vor.

- **Formate (inkl. Beschnitt):** 1 Blatt-Einhefter – 218 x 307 mm
2 Blatt-Einhefter – 436 x 307 mm offen
- **Beschnittzugaben:** 5 mm Kopf- und Fußbeschnitt, 3 mm Fräsrand (links) und 5 mm außen (rechts)
- **Grammatur:** 100 - 200 g/m²

Einhefter sind stets unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt sein. Auch ist die Vorderseite der Einhefter zu markieren. Eine notwendige Nacharbeit der Einhefter wird gesondert berechnet.

Beilagen, Postkarten, Booklets, Warenmuster

Für die Auftragsannahme benötigen wir ein verbindliches Muster, ggf. ein Blindmuster mit exakten Größen- und Gewichtsangaben. Beilagen müssen entsprechend den Postbestimmungen gestaltet werden, d. h. sie dürfen nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Es muss ggf. die Zustimmung der Post eingeholt werden. Die Platzierung der Beilagen nimmt der Verlag nach den technischen Möglichkeiten vor.

Beilagen werden lose beigelegt. **Die maximale Größe beträgt 205 x 290 mm.** Eine notwendige Nachbearbeitung der Beilagen wird gesondert berechnet. Die Verwendung eines anderen Werkstoffs als Papier muss vorab mit dem Verlag und entsprechend den Postbestimmungen geklärt werden. Teilbeilagen (besondere PLZ-Bereiche) auf Anfrage.

Digitale Druckunterlagen

- **Allgemeines:** Schicken Sie Ihre Anzeigen nicht als offene Datei, sondern als hochaufgelöstes PDF (Bildauflösung 300 dpi) und binden Sie die Schriften in die Datei ein. Sollte das nicht möglich sein, legen Sie die Schriften bei.
- **Datenübertragung:** FTP (Zugangsdaten sind beim Verlag per E-Mail unter m.epp@teamwork-media.de anzufragen)
- **Bilder:** Farbige Bilder im CMYK-Farbraum als TIFF oder EPS. Beim Format EPS keine JPEG-Kodierung. Auflösung der Bilder 300 dpi (bei Verwendung in 100%-Größe). Strichbilder mindestens 1.000 dpi.
- **Farben:** Arbeiten Sie im CMYK-Farbraum. Legen Sie evtl. Sonderfarben (mit dem Verlag absprechen) separat mit genauer Bezeichnung in Ihrem Dokument an. Legen Sie Ihren digitalen Druckunterlagen bei Postversand einen farberverbindlichen Proof oder Andruck bei.

AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften der teamwork media GmbH

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Vertrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Sofern der Auftragsbestätigung nicht innerhalb von 8 Tagen widersprochen wird, gilt der Auftrag als unwiderruflich erteilt. Danach ist Stornierung nur in begründeten Fällen möglich und muss schriftlich, spätestens sechs Wochen vor Anzeigenschluss erfolgen. Unabhängig von der Begründung werden generell Stornogebühren in Höhe von 50% des vereinbarten Preises erhoben. Gewährte Mengenrabatte werden der Rabattsituation nach Stornierung angepasst und gegebenenfalls für bereits erbrachte Leistungen nachgefordert.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Bei der Erfassung von Abnahmemengen (nach der Malstaffel) werden alle Anzeigen (auch in variierenden Formaten) innerhalb einer Jahreslaufzeit - Ziffern 2 und 3 - berücksichtigt.

7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

8. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung mit den Interessen des Verlages unvereinbar bzw. unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Verlagsbeauftragten aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht aufgenommen. Für die Einhaltung von etwaigen Bild-, Text- oder sonstigen Rechten in Anzeigen oder Beilagen ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Es erfolgt keine Prüfung dieser Rechte durch den Verlag. Bei Kenntnis einer Verletzung dieser Rechte behält sich der Verlag vor, den entsprechenden Auftrag abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen, Schäden ersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht ersichtlichen Mängeln - innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen, sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung - je nach Art und Umfang des Auftrages - Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu bezahlen.

18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Annahme und rechtzeitige Weiterleitung der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

20. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufläuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



www.teamwork-media.de

✉ service@teamwork-media.de ☎ +49 8243 9692-0 🖨 +49 8243 9692-22

**TEAM
WORK
MEDIA**

dental publishing