

swiss dental community –  
Fachjournal für die interdisziplinäre Fortbildung

# Mediadaten 2019

(Gültig ab 01.01.2019)



# Informationen

## Profil

**swiss dental community** ist das interdisziplinäre Fachjournal für die gesamte Schweizer Dentalbranche. Mit einer Auflage von 5.000 Exemplaren erreicht jede Ausgabe alle Zahnärzte und Zahntechniker der deutschsprachigen Schweiz. Die hochwertige Qualität der Inhalte (Redaktion und Bilder) korrespondiert sehr eng mit Aufmachung und Printqualität. Ein internationales Autorennetzwerk gibt in Fachbeiträgen neue Blickwinkel. Glaubwürdigkeit und redaktionelle Kompetenz verleihen diesem Journal das ideale Umfeld für Ihre Produkt- und Werbewahrnehmung.

## Inhalt

- Aktuelle News
- Eventberichte
- Interviews zu Neuentwicklungen von Produkten/Methoden
- Produktreportagen & Neuheiten des Marktes
- Specials bei besonderen Ereignissen/Themen
- Zahnmedizinische Fachbeiträge
- Zahntechnische Fachbeiträge
- Stellenmarkt, Kleinanzeigen
- Kurs- & Kongressprogramm

## Basisdaten

- **Erscheinungsort:** Schweiz
- **Jahrgang:** 12. Jahrgang 2019
- **Erscheinungsweise:** 6-mal jährlich
- **Verbreitung:** Deutschsprachige Schweiz
- **Druckauflage:** 5.000 Exemplare
- **Zielgruppen:** Zahnärzte und Dentallabore in der deutschsprachigen Schweiz
- **Bezugspreis:** Gratis in der Schweiz, Jahresabo Ausland: 110 € (inkl. Porto & MwSt.)

## Team



### **Vertriebsleitung und Management:**

Edith Schönenberger  
Fon +41 79 379 62 12,  
e.schoenenberger@  
swiss-dental-community.ch



### **Redaktion:**

Mirjam Bertram  
Fon +49 8243 9692-29, Fax -22  
m.bertram@teamwork-media.de



### **Fachredaktion Zahntechnik:**

Dan Krammer (verantwortlich)  
Fon +49 8243 9692-30, Fax -22



### **Anzeigenverkauf Deutschland:**

Waltraud Hernandez Mediaservice  
Mobil +49 151 24122416  
mediaservice@waltraud-hernandez.de



### **Fachredaktion Zahnmedizin:**

Natascha Brand (verantwortlich)  
Fon +49 8243 9692-36, Fax -22  
n.brand@teamwork-media.de



### **Anzeigendisposition:**

Melanie Epp  
Fon +49 8243 9692-11, Fax -22  
m.epp@teamwork-media.de

## Verlag

### ■ **Verlagsrepräsentanz Schweiz:**

Edith Schönenberger, Tödistrasse 60, 8002 Zürich,  
Fon +41 79 379 62 12, e.schoenenberger@swiss-dental-community.ch

### ■ **Verlagsanschrift:** teamwork media GmbH, Hauptstrasse 1

86925 Fuchstal, Deutschland, Fon +49 8243 9692-0, Fax -22

### ■ **Internet/E-Mail:** [www.teamwork-media.de](http://www.teamwork-media.de), [service@teamwork-media.de](mailto:service@teamwork-media.de)

### ■ **Geschäftsführer:** Uwe Gösling

### ■ **Bankverbindung:** Raiffeisenbank Fuchstal/Denklingen

IBAN: DE03 7336 9854 0000 4236 96, SWIFT: GENO DE F1 FCH

### ■ **Zahlungsbedingungen:** 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

## Terminplanung 2019

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Events/Supplements
1	20.02.2019	04.01.2019	21.01.2019	22.01.2019	IDS 2019 Special
2	17.04.2019	26.02.2019	19.03.2019	21.03.2019	
3	24.06.2019	25.04.2019	17.05.2019	21.05.2019	
4	22.08.2019	01.07.2019	23.07.2019	25.07.2019	Supplement: <b>CAD/CAM Update digitale Technologien</b>
5	17.10.2019	26.08.2019	16.09.2019	18.09.2019	
6	06.12.2019	14.10.2019	04.11.2019	06.11.2019	Supplement: <b>CAD/CAM Update Werkstoffe</b>

## Themen in allen Ausgaben

Implantologie ■ Parodontologie ■ Prothetik ■ Ästhetische Zahnheilkunde ■ CAD/CAM ■ Funktion  
 ■ Präventive Zahnheilkunde

# Anzeigenformate und Preise 2019

**Zeitschriftenformat:** DIN A4, 210 mm x 297 mm, **Satzspiegel:** 175 mm x 246 mm  
(alle Formatangaben Breite x Höhe)

**Produkt- & Imageanzeigen** (alle Formate im Anschnitt ohne Aufpreis)

2/1

**Doppelseite: 420 x 297 mm**  
(inkl. Anschnitt 426 x 303 mm)

2/1 Seite, 4c  
4.780 €



1/1

**Eintelseite: 210 x 297 mm**  
(inkl. Anschnitt 216 x 303 mm)

1/1 Seite, 4c  
2.850 €



## Vorzugsplatzierungen

**2. Umschlagseite**  
3.050 €

**3. Umschlagseite**  
2.950 €

**4. Umschlagseite**  
3.190 €

**Sonderplatzierung**  
Weitere Sonder- oder Vorzugsplatzierungen  
auf Anfrage

1/2

**Hochformat: 105 x 297 mm**  
(inkl. Anschnitt 111 x 303 mm)

1/2 Seite, 4c  
1.790 €



**Querformat: 210 x 148 mm**  
(inkl. Anschnitt 216 x 154 mm)

1/2 Seite, 4c  
1.790 €



1/3

**Hochformat: 70 x 297 mm**  
(inkl. Anschnitt 76 x 303 mm)

1/3 Seite, 4c  
1.250 €



**Querformat: 210 x 99 mm**  
(inkl. Anschnitt 216 x 105 mm)

1/3 Seite, 4c  
1.250 €



1/4

**Querformat: 210 x 74 mm**  
(inkl. Anschnitt 216 x 80 mm)

1/4 Seite, 4c  
1.020 €



Kleinanzeigen & Stellenmarkt							
Format	Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4c	Format	Breite x Höhe	Preis s/w	Preis 4c
1/1	175 x 244 mm	1.380 €	2.290 €	1/4 quer	175 x 57 mm	480 €	810 €
1/2 hoch	85 x 244 mm	860 €	1.420 €	1/8	85 x 57 mm	260 €	430 €
1/2 quer	175 x 119 mm	860 €	1.420 €	1/16	85 x 26 mm	140 €	220 €
1/4 hoch	85 x 119 mm	480 €	810 €	1/32	85 x 10 mm	80 €	130 €

## Details

### Nachlässe

vom Anzeigenpreis bei Abnahme innerhalb eines Jahres nach der Malstaffel:

- 5 % ab 2 Anzeigen
- 15 % ab 4 Anzeigen
- 25 % ab 6 Anzeigen

**Agenturvergütung:** 10 %

### Beilagen:

- bis 25 g: 1.850 €
- je weitere angefangene 10 g/Exemplar: 25 €/Tsd.
- an bestimmter Stelle: 1.990 €
- zzgl. anteilige Portogebühren über 25 g/Exemplar
- Höchstgewicht: 100 g/Exemplar

Zur Angebotserstellung bitte vorab ein Muster an den Verlag, z. H. Melanie Epp. Technische Daten sowie Lieferadresse etc. finden Sie in der Rubrik „Druckunterlagen“ (siehe Seite 10).

- nicht rabattabzugsfähig

### Teilbelegung:

- nach PLZ möglich
- min. 3.000 Exemplare
- 25 % Zuschlag

### Stellengesuch:

- 1/32 Seite, s/w ist kostenlos
- ab 1/16 Seite: 50 % Rabatt auf Listenpreis

**Chiffre-Gebühr:** 12 €

**Anzeigenauftrag:** muss dem Verlag rechtzeitig bis zum jeweiligen Anzeigenschluss schriftlich vorliegen

**Anzeigenmotiv oder -texte:** müssen dem Verlag rechtzeitig bis zum jeweiligen Druckunterlagenchluss vorliegen

**Druckunterlagen:** Bei Textanzeigen genügt die Vorgabe des Anzeigentextes. Der Aufbau von Textanzeigen ist kostenlos.

**Korrekturabzug:** in digitaler Form auf Anfrage

Alle **Preise** verstehen sich in **EUR** zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

# Sonderwerbformen 2019

Haben Sie besondere Kommunikationsbedürfnisse? Wir bieten Ihnen individuelle Lösungen.

**Einhefter, 2-Seiter**  
(4c, angeliefert)

2.690 €



**Titelseite, French Cover**  
(Altarfalz) (1/2 + 1/1 + 1/2)

3.650 €



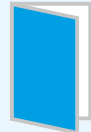
**Einhefter, 4-Seiter**  
(4c, angeliefert)

3.980 €



**Titelseite, Cover im Magazinstil<sup>1</sup>**  
(+ Rückseite)

3.650 €



**sdc-plus, 4-Seiter**  
(4c, perforiert)

4.150 €

(Druck inklusive!)



**Titelseite, Flappe links**  
(1/2 + 1/2)

3.190 €



**Einhefter, 2-Seiter A5**  
(4c, perforiert)

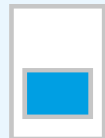
2.890 €

(Druck inklusive!)



**Postkarte auf Titelseite<sup>2</sup>**  
(angeliefert, max. 175 x 120 mm)

2.580 €



**Banderole**

(angeliefert, max. 10 cm hoch)

2.890 €



**Postkarte/Flyer/Booklet**  
auf 1/1-Seite<sup>2</sup> (angeliefert)

1.080 € (maschinell aufgeklebt)

1.490 € (manuell aufgeklebt)



**Banderole mit Sogeffekt**  
(angeliefert, max. 10 cm hoch)

3.490 €



Alle Preise verstehen sich in EUR zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, alle Werbeformen nach Verfügbarkeit. <sup>1</sup> Motiv muss mit Redaktion gemeinsam abgestimmt werden, <sup>2</sup> Postkarte, Flyer, Booklet (A6, bis 25 g), sofern notwendig: zzgl. Einschweissen (148 €/Tsd.)

# Druckunterlagen

## Allgemein

- **Druckverfahren:** Offsetdruck
- **Bindeverfahren:** Klebebindung (gelumbeckt)
- **Liefermengen:** 5 % über der Druckauflage des jeweiligen Journals
- **Anlieferung:** 3 Wochen vor Erscheinen für Einhefter, 2 Wochen vor Erscheinen für Beilagen
- **Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen, Warenmuster etc.:**  
Pipp Papierverarbeitung, Zeppelinstrasse 3, 84051 Essenbach/Altheim, Deutschland – Bitte notieren Sie auf dem Frachtbrief den Titel des Journals und dessen Ausgabe (z. B. swiss dental community 1/2019).

## Einhefter

Für die Auftragsannahme benötigen wir ein verbindliches Muster, ggf. ein Blindmuster mit exakten Grössen- und Gewichtsangaben. Einhefter müssen entsprechend den Postbestimmungen gestaltet werden, d. h. sie dürfen nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung der Einhefter nimmt der Verlag nach den technischen Möglichkeiten vor.

- **Formate (inkl. Beschnitt):** 1-Blatt-Einhefter – 218 x 307 mm  
2-Blatt-Einhefter – 436 x 307 mm offen
- **Beschnittzugaben:** 5 mm Kopf- und Fussbeschnitt, 3 mm Fräsrand (links) und 5 mm aussen (rechts)
- **Grammatur:** 100-200 g/m<sup>2</sup>

Einhefter sind stets unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt sein. Auch ist die Vorderseite der Einhefter zu markieren. Eine notwendige Nacharbeit der Einhefter wird gesondert berechnet.

## Beilagen, Postkarten, Booklets, Warenmuster

Für die Auftragsannahme benötigen wir ein verbindliches Muster, ggf. ein Blindmuster mit exakten Grössen- und Gewichtsangaben. Beilagen müssen entsprechend den Postbestimmungen gestaltet werden, d. h. sie dürfen nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Es muss ggf. die Zustimmung der Post eingeholt werden. Die Platzierung der Beilagen nimmt der Verlag nach den technischen Möglichkeiten vor. Beilagen werden lose beigelegt. **Die maximale Grösse beträgt 205 x 290 mm.** Eine notwendige Nachbearbeitung der Beilagen wird gesondert berechnet. Die Verwendung eines anderen Werkstoffs als Papier muss vorab mit dem Verlag und entsprechend den Postbestimmungen geklärt werden. Teilbeilagen (besondere PLZ-Bereiche) auf Anfrage.

## Digitale Druckunterlagen

- **Allgemeines:** Schicken Sie Ihre Anzeigen nicht als offene Datei, sondern als hochaufgelöstes PDF (Bildauflösung 300 dpi) und binden Sie die Schriften in die Datei ein. Sollte das nicht möglich sein, legen Sie die Schriften bei.
- **Datenübertragung:** FTP (Zugangsdaten sind beim Verlag per E-Mail unter [m.epp@teamwork-media.de](mailto:m.epp@teamwork-media.de) anzufragen)
- **Bilder:** Farbige Bilder im CMYK-Farbraum als TIFF oder EPS. Beim Format EPS keine JPEG-Kodierung. Auflösung der Bilder 300 dpi (bei Verwendung in 100%-Grösse), Strichbilder mindestens 1.000 dpi.
- **Farben:** Arbeiten Sie im CMYK-Farbraum. Legen Sie evtl. Sonderfarben (mit dem Verlag absprechen) separat mit genauer Bezeichnung in Ihrem Dokument an. Legen Sie Ihren digitalen Druckunterlagen bei Postversand einen farverbindlichen Proof oder Andruck bei.



...den Schweizer Regionalkongress

# MEM

Der 12. Schweizer Regionalkongress 2017 in Bern findet zum 10. Jubiläum der Schweizer Gesellschaft für Zahnärztliche Mundhygiene (SGZM) und der Schweizer Gesellschaft für Zahnärztliche Mundhygiene (SGZM) statt. Die Veranstaltung wird von der Berufsverbände...

### SGZM 2017 ist da!

Der Jubiläumskongress der Zahnärztlichen Mundhygiene (SGZM) findet am 12. November 2017 in Bern statt. Die Veranstaltung wird von der Berufsverbände...



...den Schweizer Regionalkongress

EVENT

Eine spezielle Form der Dankbarkeit von Caradent an seine Kunden

## COMMUNITY FEIERTE

Ein Schweizer Mundhygiene Unternehmen Caradent hat Kunden und Freunde anlässlich Thanksgiving Events (Nov. 2017) veranstaltet - und dabei seinen geschäftlichen Austausch demonstriert.

Unter professionellen Umständen, die während der letzten Jahre in der Zahnarztbranche zu beobachten waren, hat sich Caradent als Unternehmen, das sich für die Zahnärzte und ihre Patienten einsetzt, etabliert. Die Schweizer Mundhygiene (SGZM) hat Caradent als Partner für die Unterstützung der Zahnärzte und ihrer Patienten ausgewählt. Caradent hat sich verpflichtet, die Zahnärzte und ihre Patienten zu unterstützen, indem es ihnen die besten Produkte und Dienstleistungen anbietet.

Caradent hat sich verpflichtet, die Zahnärzte und ihre Patienten zu unterstützen, indem es ihnen die besten Produkte und Dienstleistungen anbietet. Caradent hat sich verpflichtet, die Zahnärzte und ihre Patienten zu unterstützen, indem es ihnen die besten Produkte und Dienstleistungen anbietet.

Caradent hat sich verpflichtet, die Zahnärzte und ihre Patienten zu unterstützen, indem es ihnen die besten Produkte und Dienstleistungen anbietet. Caradent hat sich verpflichtet, die Zahnärzte und ihre Patienten zu unterstützen, indem es ihnen die besten Produkte und Dienstleistungen anbietet.

[www.caradent.ch](http://www.caradent.ch)

# swiss dental community

11. Jahrgang 1/2018

→ Titelthema: Zahnerhalt/Proph



### ZAHNMEDIZIN

Tägliche Mundhygiene: womit, wie, wie oft und wie lange!

### ZAHNTECHNIK

Mit Kopf, Herz und Hand zur Genesung  
Das 10. KunstZahnWerk von Caradent

## AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften der teamwork media GmbH

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Vertrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Sofern der Auftragsbestätigung nicht innerhalb von 8 Tagen widersprochen wird, gilt der Auftrag als unwiderruflich erteilt. Danach ist Stornierung nur in begründeten Fällen möglich und muss schriftlich, spätestens sechs Wochen vor Anzeigenschluss erfolgen. Unabhängig von der Begründung werden generell Stornogebühren in Höhe von 50% des vereinbarten Preises erhoben. Gewährte Mengenrabatte werden der Rabattsituation nach Stornierung angepasst und gegebenenfalls für bereits erbrachte Leistungen nachgefordert.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Bei der Erfassung von Abnahmemengen (nach der Malstaffel) werden alle Anzeigen (auch in variierenden Formaten) innerhalb einer Jahreslaufzeit - Ziffern 2 und 3 - berücksichtigt.

7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

8. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung mit den Interessen des Verlages unvereinbar bzw. unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Verlagsbeauftragten aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht aufgenommen. Für die Einhaltung von etwaigen Bild-, Text- oder sonstigen Rechten in Anzeigen oder Beilagen ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Es erfolgt keine Prüfung dieser Rechte durch den Verlag. Bei Kenntnis einer Verletzung dieser Rechte behält sich der Verlag vor, den entsprechenden Auftrag abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen, Schäden ersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht ersichtlichen Mängeln - innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**13.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**14.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**15.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen, sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**16.** Der Verlag liefert mit der Rechnung - je nach Art und Umfang des Auftrages - Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**17.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu bezahlen.

**18.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**19.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Annahme und rechtzeitige Weiterleitung der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**20.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**21.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufläuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



[www.teamwork-media.de](http://www.teamwork-media.de)

✉ [service@teamwork-media.de](mailto:service@teamwork-media.de) ☎ +49 8243 9692-0 🖨 +49 8243 9692-22

 teamwork  
media