

# Mediadaten 2023

DIE DIGITALE  
LERNPLATT-  
FORM DER  
ZAHNMEDIZIN

### Profil

Dental Online College ist DIE führende Online-Plattform für Fortbildungsvideos für Zahnmediziner. Unsere 1.318 Lernvideos von internationalen Topexperten bieten die größten Themenvielfalt in Europa. Gut 850 zahlende Abonnenten wissen den Wert des ständig wachsenden Angebotes zu schätzen. Die frei zugänglichen Inhalte erzeugen fast 45.000 Seitenaufrufe im Monat; den Newsletter haben 8.900 Empfänger abonniert. Die Dentalindustrie kann diese hochinteressante Zielgruppe über zahlreiche individualisierte (Content-)Werbeformen als auch über reichweitenoptimierte Formate ansprechen.

Das Dental Online College (DOC) erlaubt den Zahnmedizinern Fortbildungen auch außerhalb der gängigen Arbeitszeiten oder sogar im Urlaub. So bleiben sie immer auf dem aktuellsten Stand des Fachgebietes. Sie bilden sich im Dental Online College über Operations-Schulungen, Vorträge, Webinare, Expertenrunden und Zertifizierungskurse fort. Mehr als 400 Videos ermöglichen eine CME-Zertifizierung. Darüber hinaus stehen dem Nutzer hilfreiche Material-Listen und (Abrechnungs-) Tipps zum Download bereit.

**Zielgruppe:** Zahnärzte, Assistenz-Zahnärzte, Studenten der Zahnmedizin, zunehmend auch leitende Angestellte des Praxisteam.

**Hinweis:** Die Redaktion verwendet aufgrund der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum. Im Sinne der Gleichbehandlung sind alle Geschlechter gemeint.

### Inhalt/Rubriken:

- Röntgen
- Allgemeinmedizin
- Kieferorthopädie
- Digitale Technologien
- Kiefergelenk & Fuktion
- Prothetik
- Ästhetik
- Endodontologie
- Alterszahnheilkunde
- Kinder- und Jugendzahnheilkunde
- Zahnerhaltung
- Zahnärztliche Chirurgie
- Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie
- Parodontologie
- Implantologie
- Dentalhygiene/Prophylaxe
- Praxismanagement

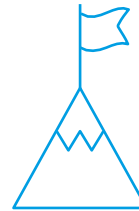
ZWEISPRACHIG  
DEUTSCH/ENGLISCH

CME FORTBILDUNGSTESTS

HOCHWERTIGE FORTBILDUNGSVIDEOS



**45.000**  
Seitenaufrufe  
...pro Monat

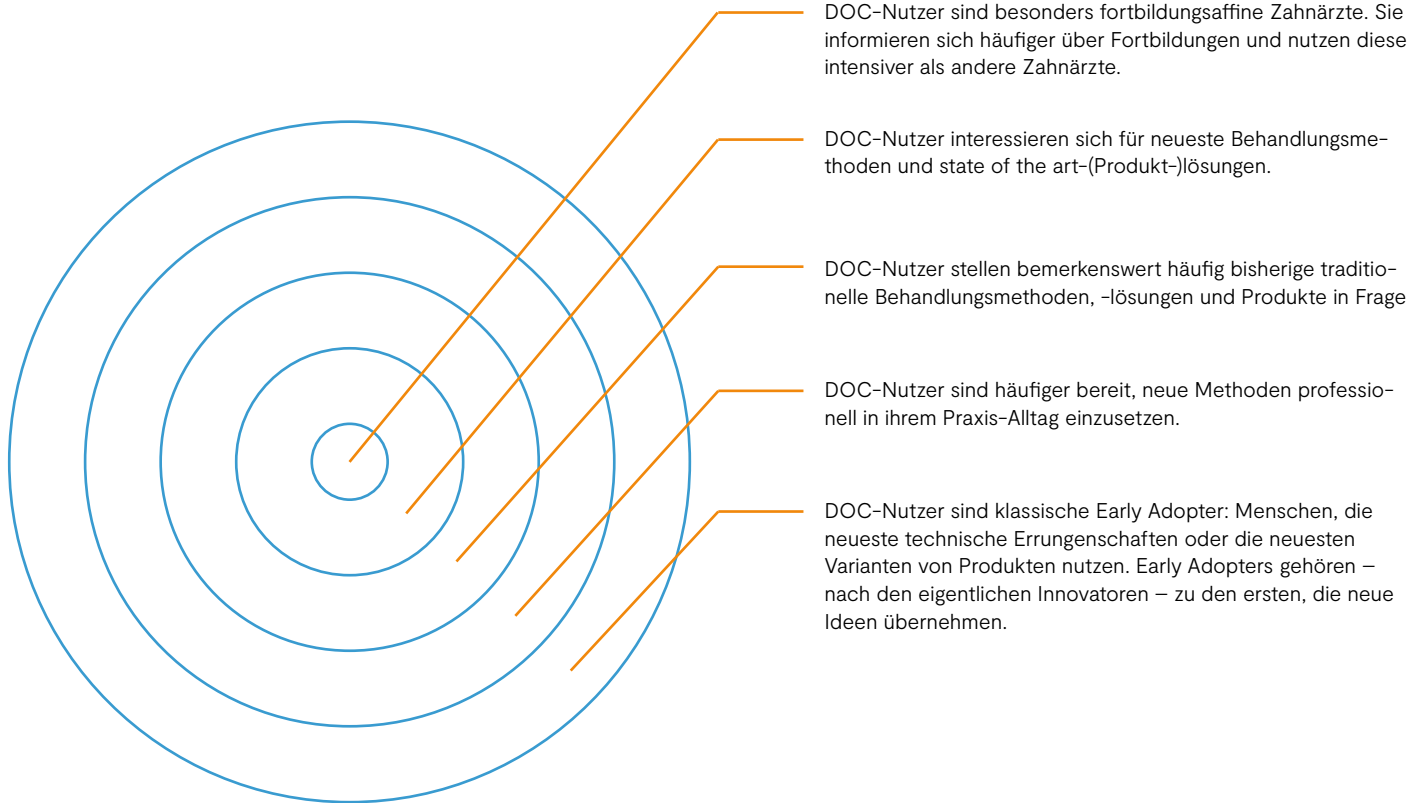


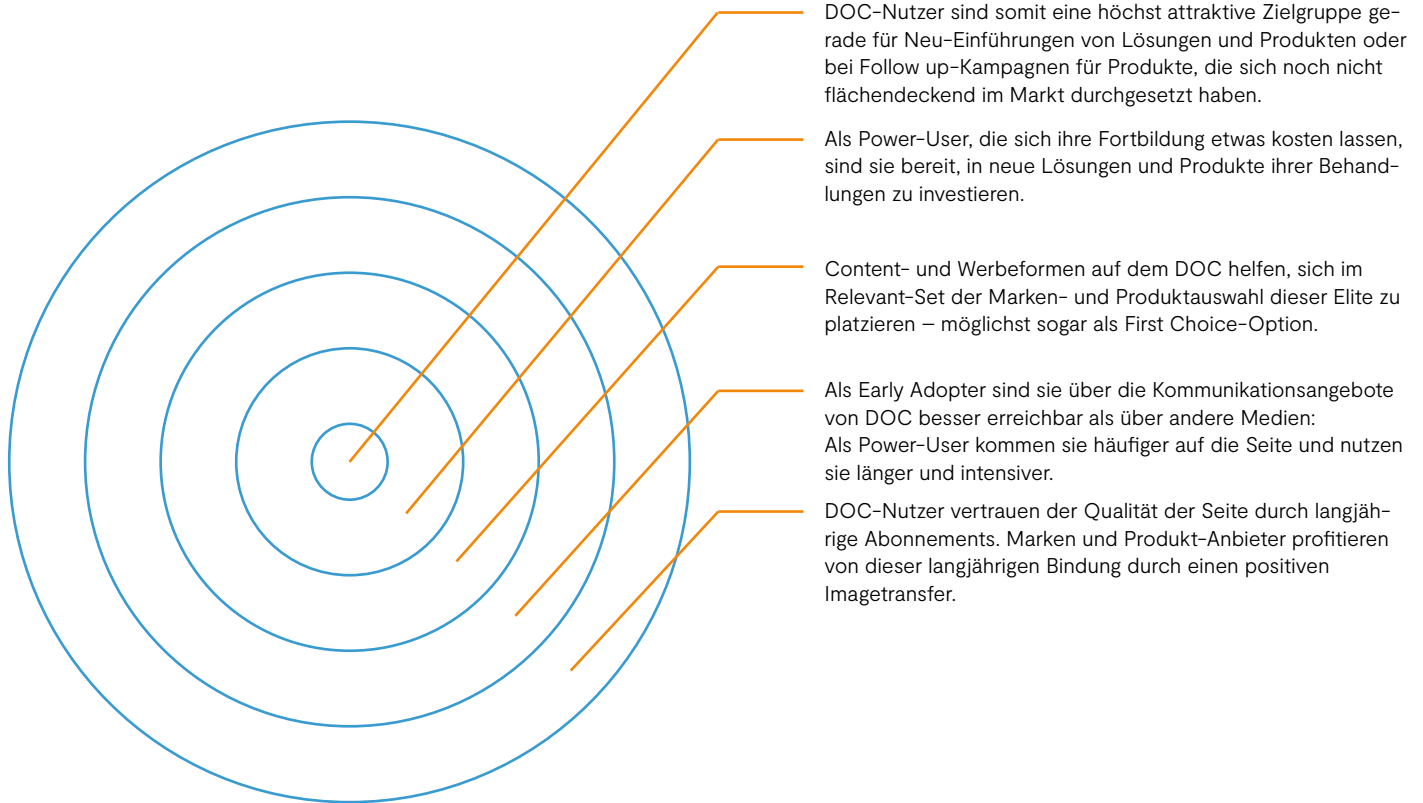
**8.900**  
Kontakte  
...druckschnittliche Beitragsreichweite unserer  
Newsletter

IMPLANTOLOGIE  
KINDER-  
ZAHNHEILKUNDE **ENDODONTIE**  
**PARADONTOLOGIE** ZAHNERHALTUNG  
PROTHETIK



**5.500**  
Follower  
...erreichen wir über Facebook





### **Zeitsparend**

- Informieren Sie Ihre Kunden zeitunabhängig

### **Ortsunabhängig**

- Treffen Sie Ihren Kunden an dessen Arbeitsplatz

### **Unkompliziert**

- Thematisieren Sie Ihre Botschaften auf dem Arbeitsgerät des Kunden

### **Konzentriert**

- Treffen Sie auf einen entspannten Kunden ohne Reisestress

### **Vermittlungsstark**

- Zeigen Sie Ihre Kompetenz im Bewegtbild

### **Nachhaltig**

- On-Demand Videos sorgen lange für erhöhte Sichtbarkeit

### **Hochwertig**

- Image-Transfer über Top-Referenten aus dem In- und Ausland

### **Interaktiv/Transparent**

- Beantworten Sie häufige Kundenanfragen ggf. in einem Webinar

## Sponsored Content

Beiträge, die Sie EXKLUSIV zusammen mit uns produzieren. Nutzen Sie unser Expertenwissen zur Erstellung eines CME-Lernvideos und profitieren Sie von unserem Markenimage.

## Individueller Content

Themenseiten

Rücken Sie Ihre Themen des Jahres über ausgewählte Beiträge oder Veranstaltungen in den Vordergrund. Wir promoten Ihre Inhalte auf dem Portal mit effektiven Formaten exklusiv mit Ihnen.

Firmenseiten

Die optimale Möglichkeit, um von Ihnen produzierte Inhalte zu präsentieren. Geben Sie den Nutzern Einblick in Ihr Angebot – von Produktvideos über Fortbildungsveranstaltungen, Materiallisten bis zu Produktbroschüren.

## Promotion

Ganz gezielt den Nutzer ansprechen: Mit klassischen Werbeformen auf dem Portal oder dem Newsletter können Sie auf Artikel, Videos, die eigene Firmen- oder Themenseite verlinken – und so für mehr Aufmerksamkeit sorgen.



Ideal für Ihr Thema, Ihre Veranstaltung des Jahres. Ihre Themenseite Exklusiv widmet sich einem einzigen Thema. Schaffen Sie Awareness für Ihre neue Innovation, Ihre aktuellen Veranstaltungen und (Online-)Seminare.

Auf der eigenen Landingpage bündeln Sie Videobeiträge zu einem inhaltlichen Schwerpunkt. Wir steuern auf Wunsch DOC-Inhalte bei, monitoren Ihre Seite einmal pro Monat und ergänzen Sie in Abstimmung mit Ihnen sinnvoll.

Wir positionieren Sie als unseren Partner und besetzen jedes Thema exklusiv nur mit einem Partner.

**Preis für Laufzeit 6 Monate:** € 4.500,-  
**Verlängerung um 6 Monate:** € 2.750,-  
**(Teaser auf der Startseite für weitere 4 Wochen inkl. Update der Inhalte)**

## Leistungsbestandteile

- Eigene Landingpage für Ihr wichtigstes Thema des Jahres
- freie Anzahl Videobeiträge plus relevante Videobeiträge aus dem Dental Online College Bestand – ggf. auch Videos mit CME Punkten
- **NEU:** Erstbefüllung durch unsere Redaktion
- **NEU:** Monatlicher Proof of Concept & ggf. Content-Ergänzung durch unsere Redaktion
- **NEU:** Auf Wunsch Proof einer CME-Zertifizierung des Contents, Übernahme des CME-Prozesses
- **NEU:** Laufzeit 6 Monate
- Wählbare Sichtbarkeit: Co-Branding mit „sponsored by-Charakter“ oder Logoplatzierung

## Integration auf Dental Online College

- Eigener Navigationspunkt Ihrer „Themenseite Exklusiv“

## Bewerbung auf Dental Online College

- Empfehlungs-Teaser auf der Startseite, in den Nutzeraccounts und im jeweiligen Fachgebiet (Laufzeit 6 Wochen)
- Bei Neu-Anlage: Ein Stand Alone Newsletter zu Ihrer Themenseite Exklusiv
- Bei Verlängerung: Eine Bannerschaltung im DOC Newsletter zu Ihrer Themenseite Exklusiv





Gehen Sie ruhig ins Detail: Auf der Firmenseite ist ausschließlich Platz für Ihr Unternehmen. Ein umfassendes Unternehmensportrait bietet einen umfangreichen und professionellen Auftritt.

Die Einbindung von Video- und Printbeiträgen oder Presse- und Produktmeldungen ermöglicht die Abbildung des gesamten Portfolios. Wir steuern auf Wunsch DOC-Inhalte bei, monitoren Ihre Seite einmal pro Monat und ergänzen Sie in Abstimmung mit Ihnen sinnvoll.

Bauen Sie mit unsere Hilfe eine kontinuierlich wachsende Präsenz als Innovationsführer auf.

**Preis Laufzeit 12 Monate:** € 4.000,-  
**Verlängerung um 12 Monate:** € 2.500,-  
**(Teaser auf der Startseite für weitere 4 Wochen inkl. Update der Inhalte)**

## Leistungsbestandteile

- Unternehmensportrait mit freier Anzahl von Beiträgen als Videos, Texte und Promotionsmaterial
- Mögliche Inhalte  
Firmeneigene Kontaktmöglichkeiten & Social Media Kanäle  
Integration/Updates von Videobeiträgen  
Presse- oder Produktmeldungen  
Broschüren mit Teasertext zum Download
- NEU: Erstbefüllung durch unsere Redaktion
- NEU: Vierteljährlicher Proof of Concept & ggf. Content-Ergänzung durch unsere Redaktion
- Laufzeit von 12 Monaten, automatische Verlängerung, Kündigung bis 6 Wochen vor Ablauf möglich

## Integration auf Dental Online College

- Unter der Rubrik Partner / Industriepartner
- Eigene Subseite

## Bewerbung auf Dental Online College

- Bei Neu-Anlage: Empfehlungs-Teaser auf der Startseite und auf allen relevanten Übersichtsseiten der Fachgebiete. Laufzeit 8 Wochen.
- Bei Neu-Anlage: Banner im DOC Newsletter
- Bei Verlängerung: Banner im DOC Newsletter

## Themenseite: AWARENESS

- Ideal für **Ihr Thema/Ihre Veranstaltung** des Jahres
  - Die Themenseite widmet sich einem **einzigem Thema**
  - Unter der eigenen Landingpage bündeln Sie exklusiv Videobeiträge zu Ihrem **inhaltlichen Schwerpunkt**.
  - Ihr Content als **Hauptcontent**, ggf. Zuspiegelung weitere DOC-Inhalte (Konkurrenz-Ausschluss)
  - Sichtbarkeit als **Themen-Partner**
  - Angelegt als punktuelle Schaffung von **AWARENESS**
  - **Monatlicher Proof of Concept** und ggf. inhaltliche Unterstützung durch die DOC-Redaktion
- 
- |                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| • Laufzeit:                    | 6 Monate  |
| • Preis Neuanlage:             | 4.500,- € |
| • Preis Verlängerung 6 Monate: | 2.750,- € |

## Firmenseite: BRANDING

- Ideal um **Ihr Unternehmensprofil** und Angebot zu zeigen
  - Die Firmenseite widmet sich einem **einzigem Unternehmen**
  - Unter der eigenen Landingpage bündeln Sie exklusiv Videos und andere Beiträge zu **Ihrem Unternehmen**
  - Ihr Content als **alleiniger Content**, Zuspiegelung von DOC-Inhalten nur auf Wunsch
  - Sichtbarkeit als **Industriepartner**,
  - Angelegt als dauerhaftes **BRANDING**
  - **Vierteljährlicher Proof of Concept** und ggf. inhaltliche Unterstützung durch die DOC-Redaktion
- 
- |                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| • Laufzeit:                     | 12 Monate |
| • Preis Neuanlage:              | 4.000,- € |
| • Preis Verlängerung 12 Monate: | 2.500,- € |

## Vortrag

- Präsentation neuester Erkenntnisse
- Hochwertige Videoproduktion
- Integration und Bewerbung auf DOC
- CME Punkte möglich

Preis: ab € 4.250,-

## OP-Video

- Praxisnahe Darstellung Ihres Behandlungsthemas
- Hochwertige Videoproduktion
- Integration und Bewerbung auf DOC
- CME Punkte möglich

Preis: ab € 4.750,-

## Kongresstag

- Kongressbeiträge als Webcast
- Hochwertige Videoproduktion
- Eigene Landingpage
- Integration und Bewerbung auf DOC

Preis: Je nach Konzept auf Anfrage

## Live-Streaming Diskussionsrunde

- Spannende Vermittlung Ihrer Inhalte
- Videoproduktion in Full-HD Qualität im Studio
- Integration und Bewerbung auf DOC
- Live- und On-Demand-Version

Preis: Je nach Konzept auf Anfrage

## Live-Streaming Webinar

- Hochwertiges Format zur Vergrößerung der Reichweite
- Videoproduktion im Studio
- Integration und Bewerbung auf DOC
- Live- und On-Demand-Version

Preis: Je nach Konzept auf Anfrage

## Inhalt

Auch der Dental Online College Newsletter spricht auf direktem Weg Zahnärzte, Assistenz-Zahnärzte, Studenten der Zahnmedizin und zunehmend auch leitende Angestellte des Praxisteam an. Der Großteil der Abonnenten bezieht den Newsletter bereits seit mehreren Jahren. Vorgestellt werden die neuesten und bestgeclickten Fortbildungsvideos auf Dental Online College – auch die Inhalte der Themen- und Industrie-Seiten. Zusätzlich werden auch interessante Live-Fortbildungen angekündigt. Von der aus gezeichneten Adress-Qualität zeugen hohe Öffnungs- und Klickraten. Banner und Advertorials werden optimal und dosiert in den Newsletter integriert und erfahren dadurch eine gleichermaßen starke Aufmerksamkeit und Akzeptanz.


## Versandzyklus/Empfänger

Der Dental Online College Newsletter erreicht 14-tägig rund 8.900 Empfänger (Stand Oktober 2022)

**Gerne unterbreiten wir Ihnen attraktive Kombi-Angebote, Crossmedia-Pakete oder Mediapläne in Kombination mit Ihren Printwerbemaßnahmen.**

| Werbemöglichkeiten                                    | Größe in Pixel / Textmenge | Preis in Euro |
|---|----------------------------|---------------|
| Fullsize Premium Banner (oben)                        | 600 × 135                  | 990,- €       |
| Fullsize Banner                                       | 600 × 135                  | 940,- €       |
| Medium Rectangle                                      | 300 × 250 Desktop & Mobil  | 850,- €       |
| Advertorial im Newsletter<br>Ihr Text + Ihr Bild/Logo | max. 150 Zeichen plus Logo | 1.125,- €     |
| Standalone  |                            | 3.125,- €     |

Fullsize Premium Banner




Sehr geehrte Frau Kraus,

personelle Reorganisation ist Bestandteil eines jeden produktbegleitenden stützigen Zahnarztes. Ein Zahnarzt, der dies aus dem Selbstbewusstsein in Dr. Christof Kraus, Zahnarzt für Parodontologie, Periodontologie, Implantologie & Endodontologie, ist ein Beispiel für eine erfolgreiche Zahn- & Teil 1 ist ein Schritt in die richtige Richtung. Regenerations- und regenerationsbegünstigend.

Fullsize Banner

Parodontologie - Therapie und Prognose



Parodontologie ist ein zentraler Bestandteil der Zahnmedizin und stellt einen wesentlichen Bestandteil der Zahn- & Teil 1 dar. Die Parodontologie ist ein zentraler Bestandteil der Zahn- & Teil 1 dar. Die Parodontologie ist ein zentraler Bestandteil der Zahn- & Teil 1 dar.

Medium Rectangle

Medium Rectangle

Advertorial im Newsletter

Regenerations- und regenerationsbegünstigend

**Advertorial im Newsletter**

Regenerations- und regenerationsbegünstigend ist ein zentraler Bestandteil der Zahn- & Teil 1 dar. Die Parodontologie ist ein zentraler Bestandteil der Zahn- & Teil 1 dar.

## Inhalt

Auch der Dental Online-College Kongress-Newsletter wendet sich an Zahnärzte, Assistenz-Zahnärzte, Studenten der Zahnmedizin und zunehmend auch leitende Angestellte des Praxisteams . Er wird bei allen relevanten Veranstaltungen (z.B. IDS, ADT, Fachdentalmessen) über die Highlights exklusiv berichten.

## Empfänger

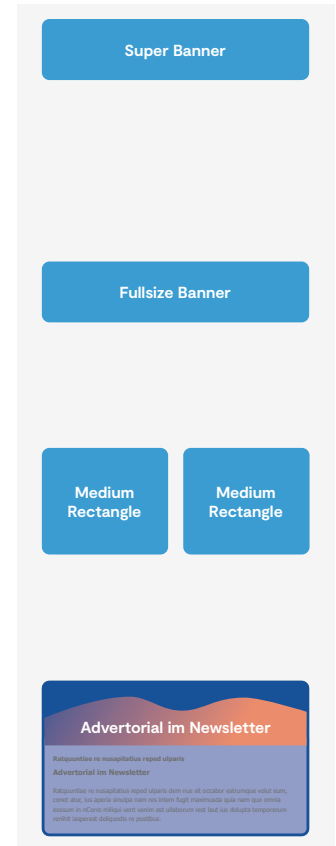
Genauere Termine erfahren Sie auf Anfrage/Versandmenge ebenfalls 8.900 Empfänger

**Gerne unterbreiten wir Ihnen attraktive Kombi-Angebote, Crossmedia-Pakete oder Mediapläne in Kombination mit Ihren Printwerbemaßnahmen.**

| Werbemöglichkeiten                                    | Größe in Pixel / Textmenge | Preis in Euro |
|---|----------------------------|---------------|
| Fullsize Premium Banner (oben)                        | 600 x 135                  | 1.140,- €     |
| Fullsize Banner                                       | 600 x 135                  | 1.100,- €     |
| Medium Rectangle                                      | 300 x 250 Desktop & Mobil  | 1.210,- €     |
| Advertorial im Newsletter<br>Ihr Text + Ihr Bild/Logo | max. 500 Zeichen plus Logo | 1.550,- €     |
| Standalone  |                            | 3.200,- €     |

**Datenschluss:** 7 Tage vor Versand

**Dateiformate:** .jpg / .gif

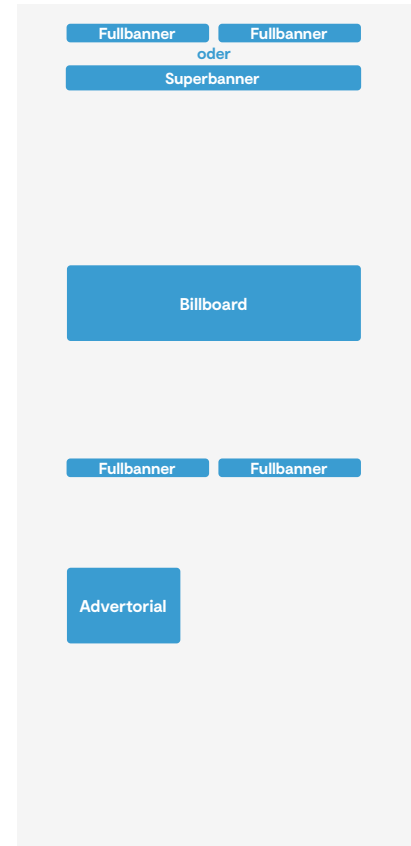


NEU: Ab sofort bietet das Dental Online College auch attraktive Banner- und Advertorial-Formate auch dem Portal selbst an. Nutzen Sie die Chance, sich in einer reichweitenstarken und besonders intensiv genutzten Online-Umgebung zu präsentieren. DOC User kehren als Abonnenten immer wieder auf die Website zurück – was Ihren Kampagnen eine besonders hohe Kontaktdichte verspricht. Banner und Advertorials werden optimal und dosiert in die Website integriert und erfahren dadurch eine gleichermaßen starke Aufmerksamkeit und die gleiche hohe Akzeptanz wie die redaktionellen (Video-)Beiträge.

**Gerne unterbreiten wir Ihnen attraktive Kombi-Angebote, Crossmedia-Pakete oder Mediapläne in Kombination mit Ihren Printwerbemaßnahmen.**

| Banner                   | Pixel      | Preis in Euro |
|--------------------------|------------|---------------|
| Fullbanner               | 555 × 80   | 1.090,- €     |
| Superbanner              | 1140 × 80  | 1.650,- €     |
| Billboard                | 1140 × 210 | 2.350,- €     |
| Fullbanner (Newsbereich) | 555 × 80   | 1.050,- €     |
| Advertorial              | –          | 1.650,- €     |

**Dateiformate:** .jpg / .gif | **Laufzeit:** 1.–30./31. des Monats



Nutzen Sie den Verteiler des Dental Online College-Newsletters exklusiv für Ihre Botschaften: Der Dental Online Colleger-Newsletter und der Dental Dialogue Kongress-Newsletter können auch als Standalone-Newsletter gebucht werden. Mit Ihrem Look-and-Feel profitieren Sie vom Image-Transfer der starken Marke Dental Online College in unserem Adressverteiler

Auch der Dental Online-College Kongress-Newsletter wendet sich an Zahnärzte, Assistenz-Zahnärzte, Studenten der Zahnmedizin und zunehmend auch leitende Angestellte des Praxisteam . Er wird bei allen relevanten Veranstaltungen (z.B. IDS, ADT, Fachdentalmessen) über die Highlights exklusiv berichten.

### **Empfänger**

8.900 Empfänger (Stand Dezember 2022)

### **Versandtermin**

Genauere Termine erfahren Sie auf Anfrage

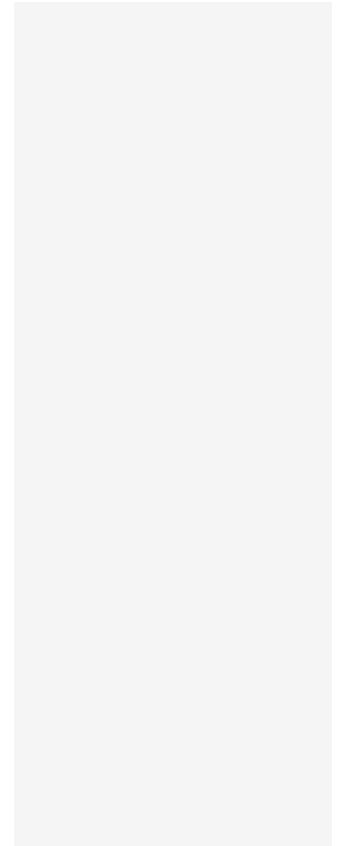
### **Datenschluss**

14 Tage vor Versand

### **Dateiformate**

- eine HTML-Datei
- Bilder als .jpg oder .gif

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| Stand-alone-Newsletter          | 2.950,- € |
| Stand-alone-Kongress-Newsletter | 3.390,- € |



### **Anschrift:**

#### **Dental Online College GmbH**

Geschäftsführung: Bernd Müller  
Registergericht: Bayreuth, HRB Nr.  
E.-C.-Baumann-Straße 5  
95326 Kulmbach  
Tel. 09221/949-311  
Fax. 09221/ 949-377  
info@dental-online-college.com

### **Bankverbindung:**

Sparkasse Bamberg  
IBAN: DE63 7705 0000 0303 4752 71  
BIC: BYLADEM1SKB

### **Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto, 30  
Tage netto

Alle angegebenen Preise verstehen sich  
in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### **Allgemeine Geschäftsbedingungen:**

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
unter [www.dental-online-college.com/agb](http://www.dental-online-college.com/agb)

### **Datenübertragung:**

Per Mail an [w.hansel@mgo-fachverlage.de](mailto:w.hansel@mgo-fachverlage.de)



**Teamleitung Mediaberatung**  
Wolfgang Hansel  
Fon +49 8243 9692-15  
Mobil +49 151 15071847  
[w.hansel@mgo-fachverlage.de](mailto:w.hansel@mgo-fachverlage.de)



**Chefredakteur**  
Markus Bechtold  
Mobil +49 151 24141221  
[m.bechtold@dental-online-college.com](mailto:m.bechtold@dental-online-college.com)



**Leiterin Digital**  
Susanne Sroka  
Fon +49 9221 949-322  
Mobil +49 176 15949322  
[s.sroka@mgo-fachverlage.de](mailto:s.sroka@mgo-fachverlage.de)



**Marketing Managerin Digital**  
Merve Cetinkaya  
[m.cetinkaya@mgo-fachverlage.de](mailto:m.cetinkaya@mgo-fachverlage.de)